

# **Kommunikationsprofile:**

**Gerhard Schröder**

439 Reden im Zeitraum 27.04.1995 bis 06.11.2005

© **CMC Forschungsprojekt WORTSTROM**

Autor: Dr. Peter Niebisch

Quelle: [www.cmc-consult.net](http://www.cmc-consult.net)

München/Münsing, April 2013

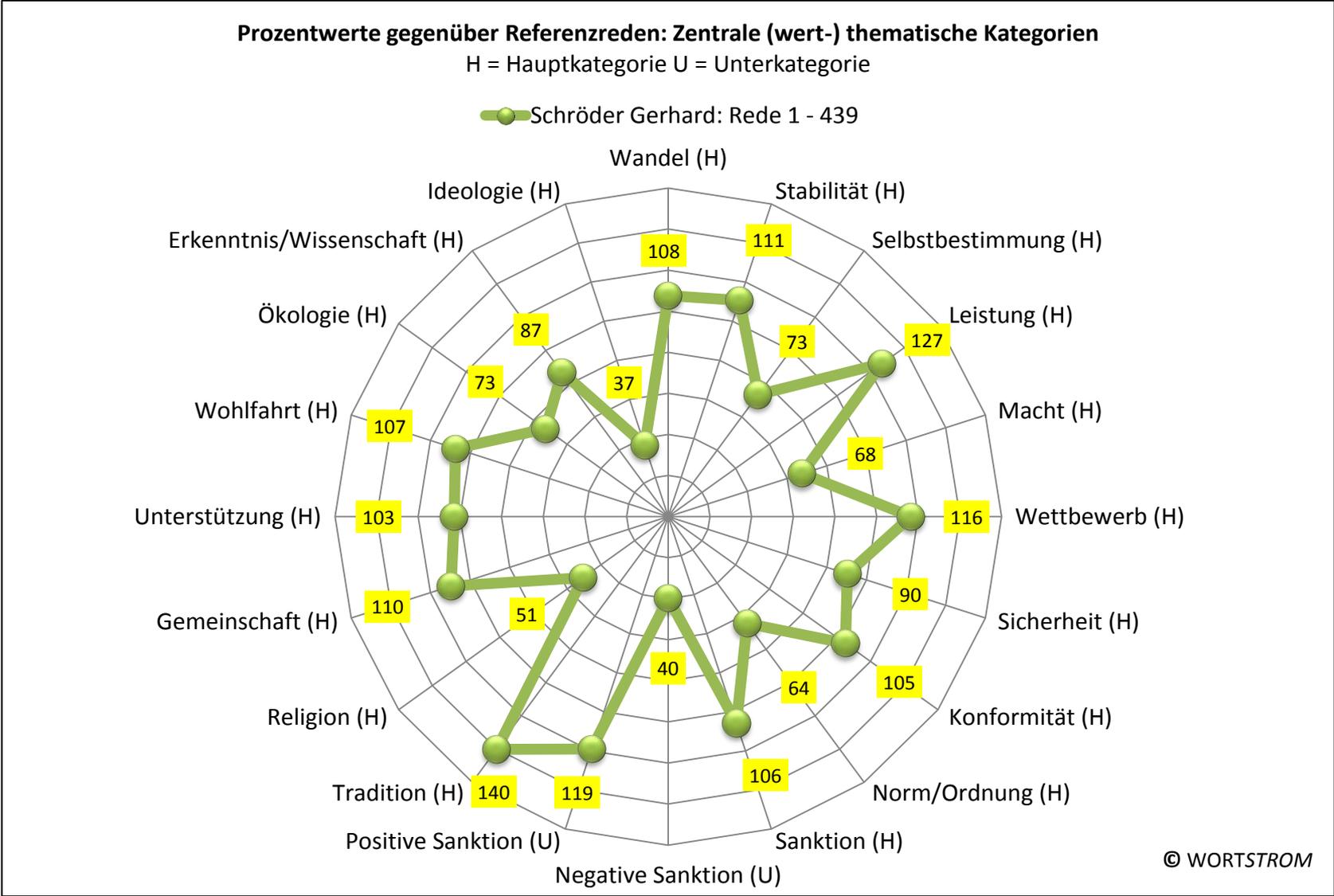


Abb. 1: Zentrale (wert-) thematische Kategorien.

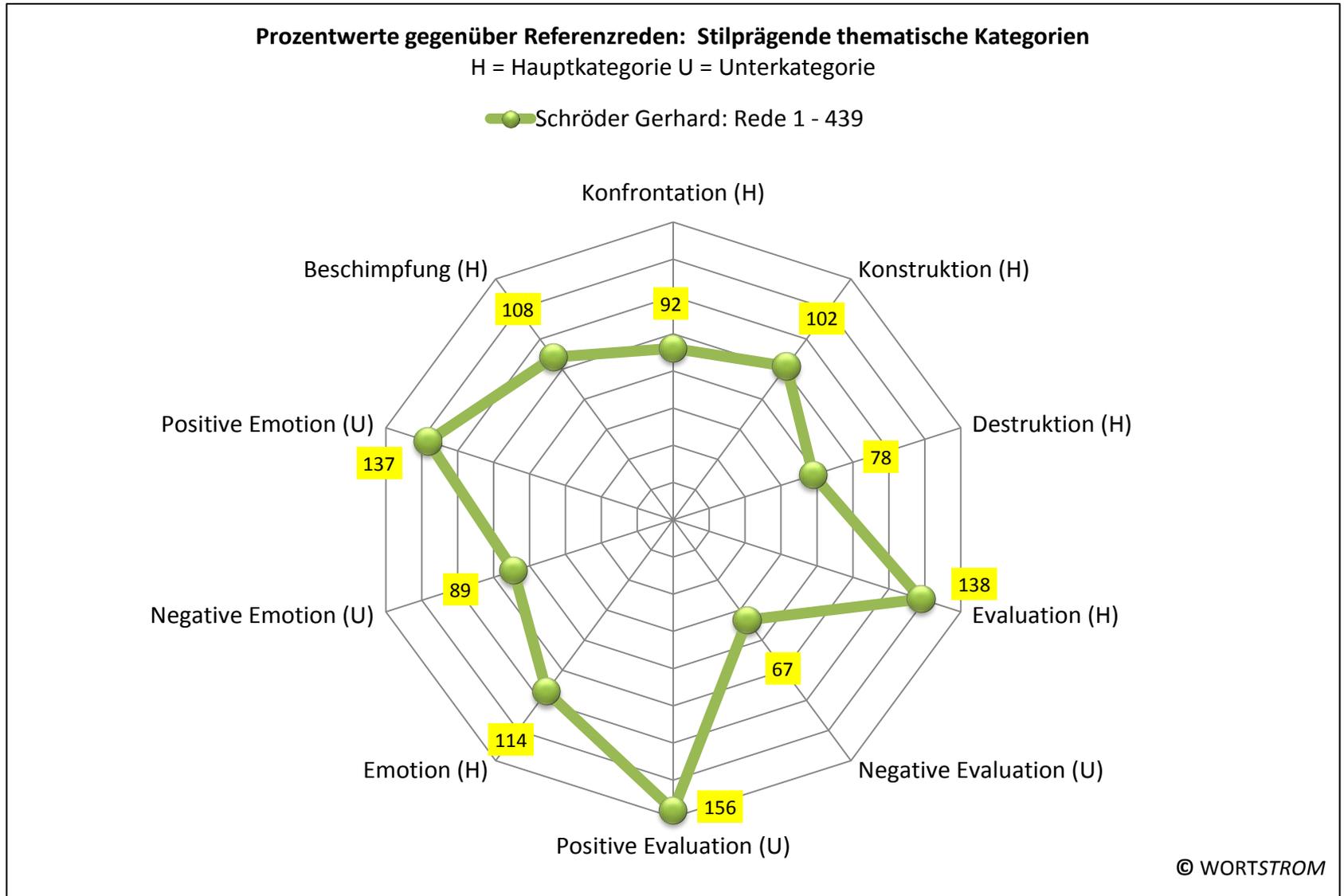


Abb. 2: Stilprägende thematische Kategorien (Sentimentkategorien).

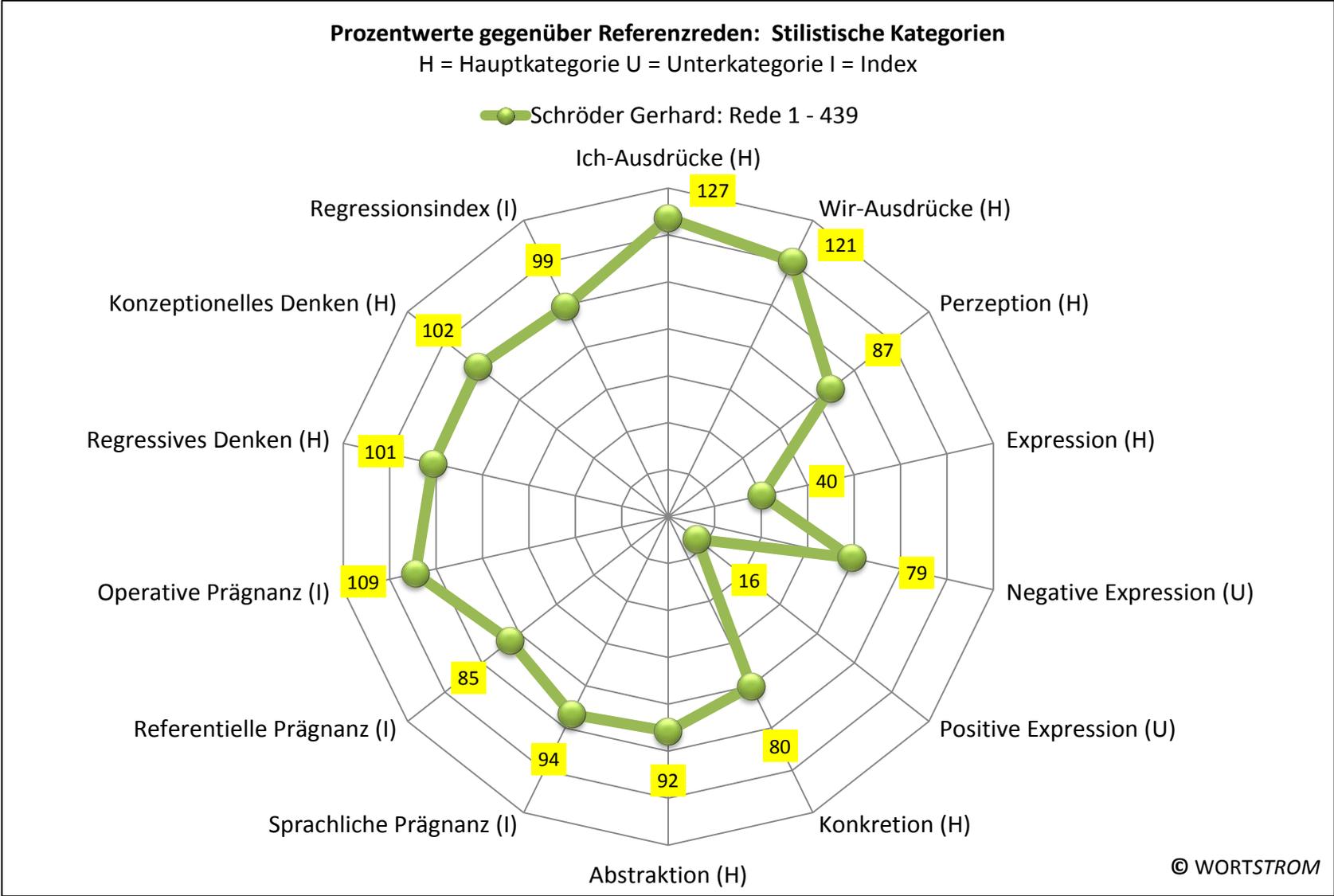


Abb. 3: Stilistische Kategorien und Indexwerte.

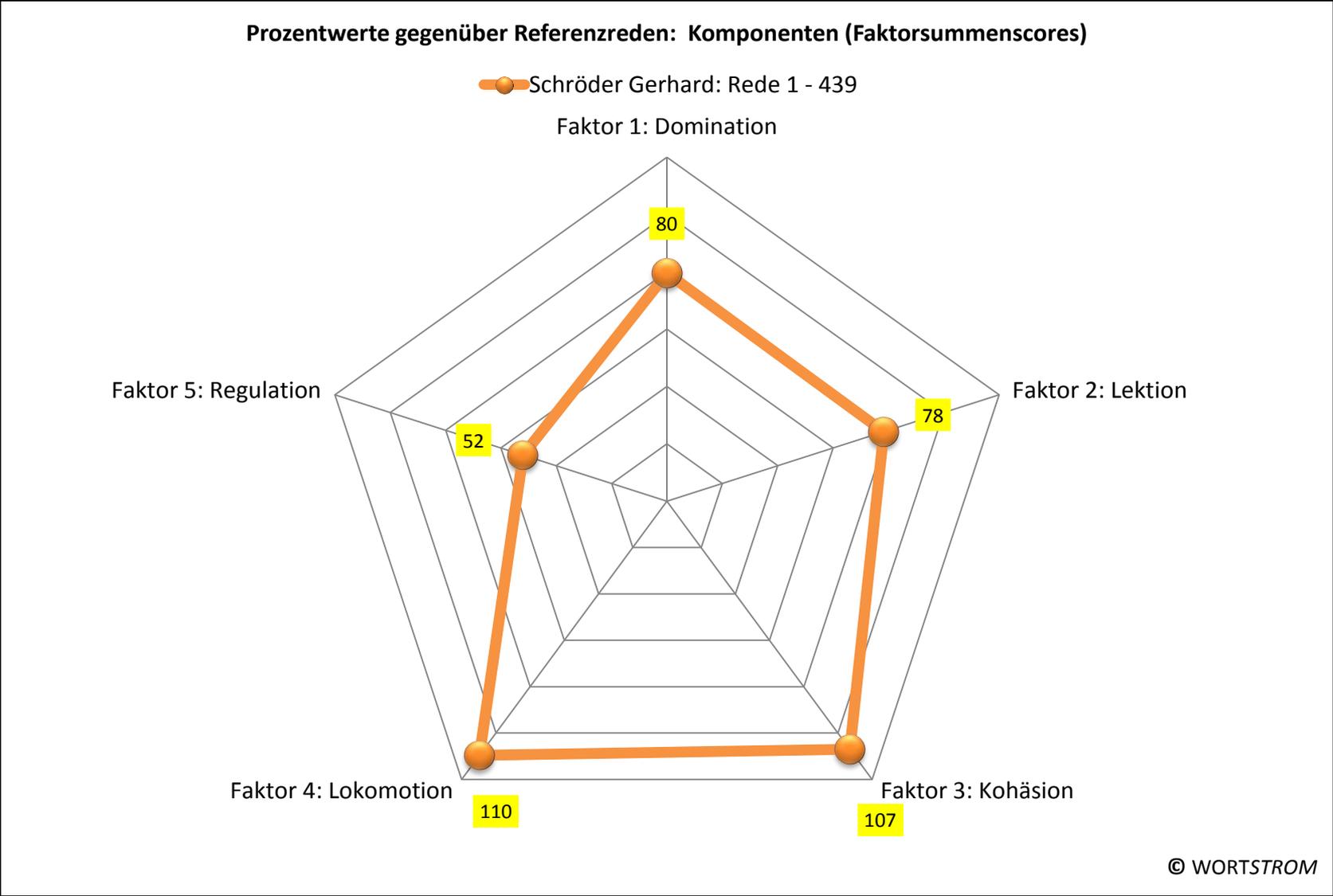
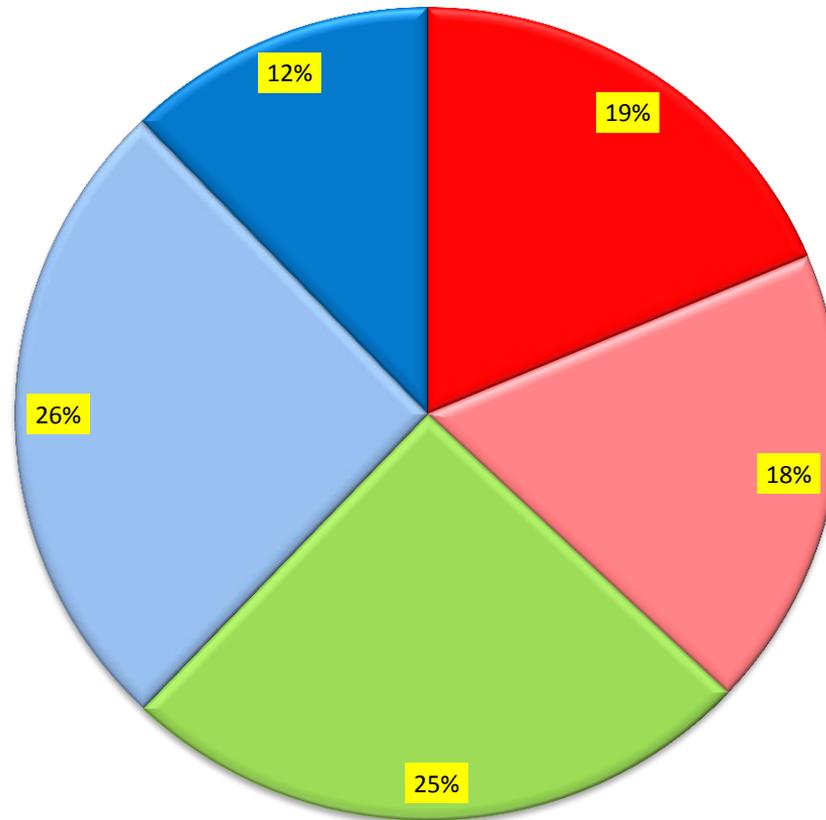


Abb. 4: Komponenten strategisch-politischer Kommunikation (Faktorsummenscores).

### Schröder Gerhard: Rede 1 - 439

■ Faktor 1: Domination   ■ Faktor 2: Lektion   ■ Faktor 3: Kohäsion   ■ Faktor 4: Lokomotion   ■ Faktor 5: Regulation



© WORTSTROM

Abb. 5: Komponenten strategisch-politischer Kommunikation (Prozentanteile).



Abb. 6: Positionierung nach Verständlichkeitspotenzial.



Abb. 7: Positionierung nach Eindringlichkeitspotenzial.

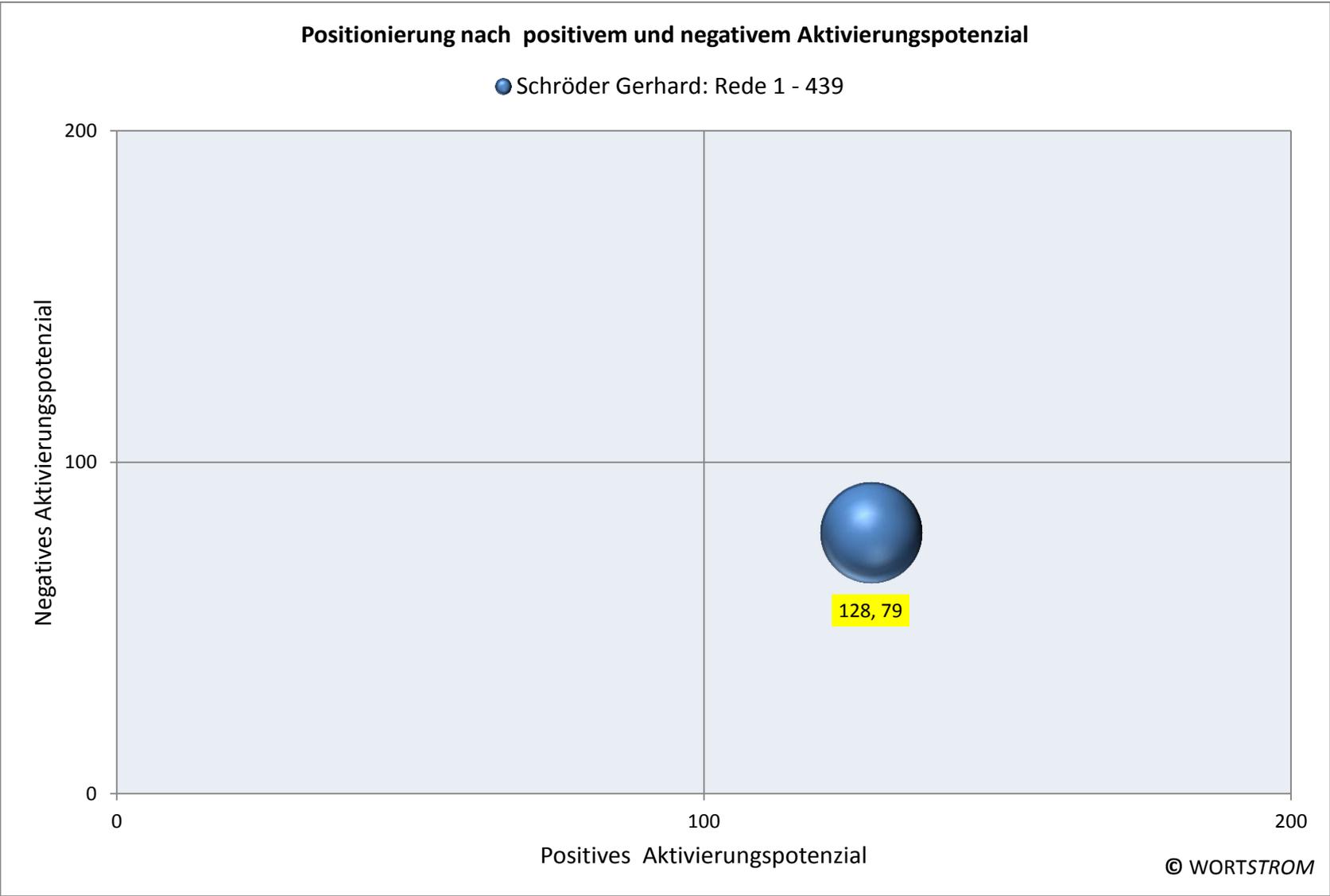


Abb. 8: Positionierung nach positivem und negativem Aktivierungspotenzial (Sentimenteinschätzungen).

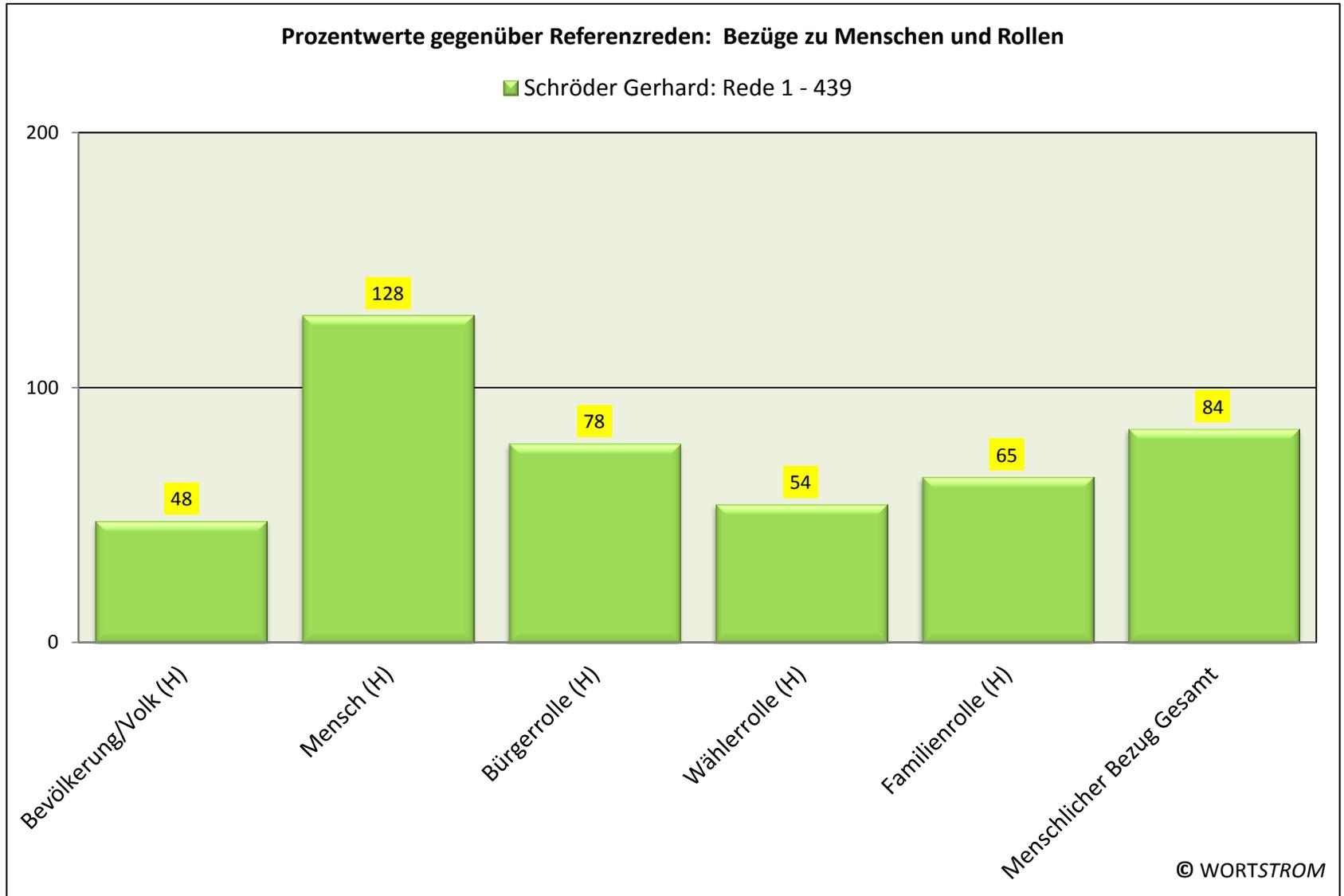


Abb. 9: Bezüge zu Menschen und Rollen.

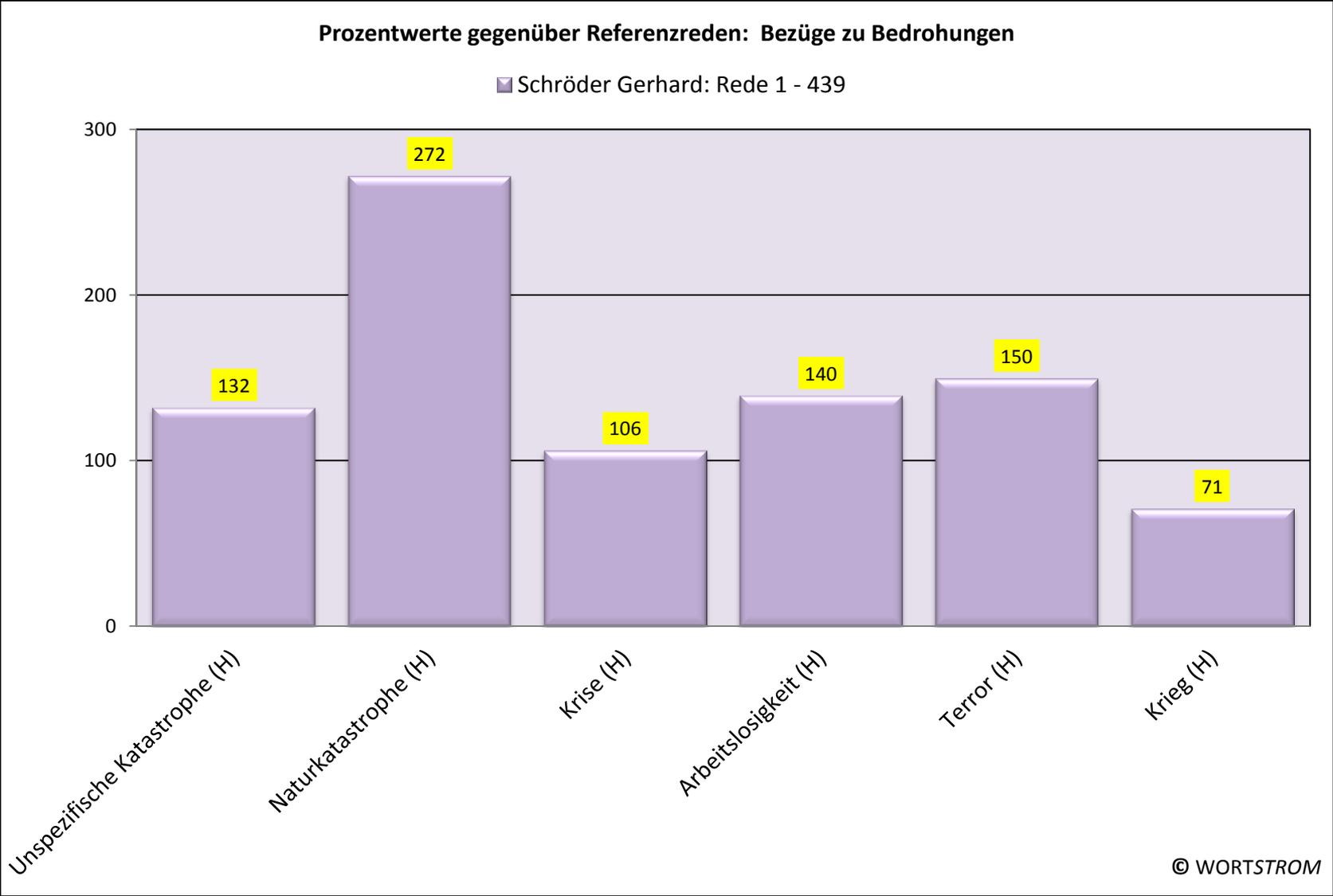


Abb. 10: Bezüge zu Bedrohungen.